



Bases del Concurso y Políticas de Privacidad

- 1.- El viernes 27 de enero se hará una convocatoria en la página web de La Revista, a través de su cuenta de Twitter (@larevista_ec) y su página de Facebook (facebook.com/larevista) para que los usuarios compartan su idea más divertida, creativa, novedosa y original para celebrar San Valentín.
- 2.- En la edición impresa se realizará la convocatoria a través de la página de Vitrina el domingo 29 de enero.
- 3.- Para participar los usuarios deben ingresar sus datos personales y la idea sobre cómo celebrarían San Valentín en la página web del concurso hasta el jueves 16 de febrero del 2012. Con un mínimo de 100 caracteres hasta 350 caracteres.
- 4.- Los usuarios deben cumplir con los siguientes requisitos para concursar:
 - a) Los datos personales que ingrese deben ser verificables. El nombre tiene que ser el mismo que se encuentra en la cédula de identidad del participante.
 - b) En el caso de ser menor de edad, al momento de retirar el premio deberá presentar una carta firmada por sus padres en la que aprueben que sea el ganador del concurso.
 - c) Al ingresar su idea, el usuario acepta automáticamente las bases del concurso y políticas de privacidad.
- 5.- Una vez aprobada por los organizadores, se notificará vía email al participante que su idea ya ha sido publicada para que sus conocidos empiecen a votar. Para que la idea pueda participar no debe contener malas palabras, ni insultos. Además, todo contenido que sea atentatorio a la moral, las buenas costumbres, el orden público y la ley, será inmediatamente descartado por los organizadores. El editor se reserva los derechos de aprobación.
- 6.- Desde el 30 de enero del 2012, se publicarán las ideas aprobadas para que puedan comenzar a votar. Se podrá votar desde esa misma fecha visitando la página web bajo el sistema de votación implementado. El que el ganador será el que tenga más 'Me gusta'.
- 7.- Las personas podrán votar una vez al día por computador por su idea favorita.
- 8.- Entre el 17 y el 23 de febrero del 2012 será la fase votación final para que todos los concursantes hagan campaña por su idea. Así, todos los participantes tendrán oportunidad de avisar a sus conocidos de que voten por ellos aunque hayan ingresado al concurso el último día.
- 9.- El ganador será la historia con mayor número de 'Me gusta'.
- 10.- El premio será una cena en el restaurante francés Le Gourmet del Hotel Oro Verde. (Por confirmar valor)